



観光文化スポーツ部 平成30年度当初予算の概要

～ 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略の推進 ～

「また来たい」 受入態勢づくり

- 重点課題**
- ① 高質な観光集客拠点の構築
 - ② 魅力あるコンテンツの整備などによる観光客の満足度向上

【観光拠点の整備促進】

◆ 魅力的な宿泊施設や新たな体験施設の整備

- ・地域の誘客拠点となる宿泊施設や多彩な「発酵ツーリズム」を受け入れる施設の整備を支援
- ・秋田犬とふれあえる場を拡大するため、観光施設での常設的な展示等を実施



【インバウンド対策の充実】

◆ 外国人旅行者に優しい受入環境の整備

- ・観光事業者向けの多言語指さし会話シートの作成や、観光ガイド向けの研修等を実施
- ・携帯端末用観光情報アプリの機能を拡充



◆ 国際チャーター便の誘致強化

- ・将来の国際定期便就航等を視野に入れ、台湾をはじめとした様々な国・地域からのチャーター便運航拡大を目指してトップセールス等を実施



「行ってみたい」 秋田の発信

- 重点課題**
- ① 食、文化、スポーツ等が連携した総合的な誘客力の強化
 - ② インバウンド誘客 20 万人を実現するための取組の推進
 - ③ 東京オリンピック・パラリンピックの機会の有効活用

【国内誘客の促進】

◆ 首都圏等での集中プロモーション

- ・JR東日本の重点販売地域指定（9～11月）に伴う大型観光キャンペーンを実施し、「秋田犬の里」を強力に発信



【インバウンド誘客の強化】

◆ 個人旅行者向けコンテンツの整備

- ・秋田犬や秋田美人、里山サイクリング、発酵食文化などをテーマとしたコンテンツの磨き上げを促進



◆ 誘客プロモーションの展開

- ・重点市場（台湾、韓国、タイ、中国・香港）でのFIT誘客を強化しながら、デジタルマーケティングを実施
- ・豪州などのスキーマー・スノーボード市場を開拓



【文化による交流人口拡大】

◆ 東京オリンピック・パラリンピックに向けた取組

- ・「beyond2020 プログラム」を推進し本県文化を国内外へ発信
- ・東京都と連携した「東京キャラバン」を本県で開催



【スポーツによる交流人口拡大】

◆ 海外ナショナルチームの事前合宿誘致等

- ・市町村とともに誘致活動を推進し、スポーツ交流などを支援



◆ 新たな国際大会の開催

- ・バドミントンの大規模大会「ヨネックス・秋田マスターズ大会 2018」を本県で7月に開催



人・もの交流を支える取組

- 重点課題**
- ① 本県の食の柱となるアイテムを育成し、食がリードする地域活性化を実現
 - ② 今後の社会の変化等を見据えた交通ネットワークの構築
 - ③ 本県文化の発展・継承と、中核拠点となる文化施設の整備
 - ④ アスリートの発掘・育成・強化と、本県トップスポーツへの支援

【県産食品のブランド化と販路拡大】

◆ リーディング品目の強化と育成

- ・酒造業界とともに、高品質な日本酒の生産拡大に向けた取組を推進
- ・米加工品を重点分野として育成するための態勢構築やマーケティングを実施

◆ 国内外への販路の拡大

- ・首都圏や関西・九州の販路拡大を支援
- ・台湾及びパリを重点市場に、日本酒などの輸出を促進



【交通網の利便性向上と地域交通の確保】

◆ 広域交通ネットワークの構築

- ・定期航空路線やフェリー航路の維持・拡充や利用促進に向けた取組を推進
- ・奥羽・羽越新幹線の整備促進に向けた気運の醸成や整備手法等に係る調査研究を実施

◆ 生活バス路線等の維持・再編支援

- ・住民生活に欠かせないバス路線等の運行を確保
- ・路線再編モデルの構築や住民主体の生活交通確保に向けた取組を支援



【地域文化の振興と中核拠点の整備】

◆ 地域密着型の芸術文化活動の促進

- ・県民による文化芸術活動の発表機会を充実し、優れた作品や活動を顕彰
- ・県民会館閉館中の芸術文化活動を促進するため、地域密着型の取組を実施

◆ 県・市連携文化施設の整備推進

- ・平成33年度の供用に向け、実施設計や運営管理計画の策定などを実施



【「スポーツ立県あきた」の推進】

◆ 「スポーツ王国」の創成

- ・各競技団体の選手強化対策を支援するとともに、ジュニア期からの一貫指導体制の確立等を推進



◆ 新たなスタジアムの整備構想の検討

- ・ホームタウンである県と4市及び秋田商工会議所の6者で新たな協議の場を設置し、新スタジアム整備に向けた調査・研究等を実施

観光戦略課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策1		(千円)	
地域力を結集した「総合的な誘客力」の強化	国内外からの観光客に選ばれる誘客コンテンツづくりの推進	広域観光団体共同事業	15,800
		地域観光施策推進事業	28,746
	観光客のニーズに対応した受け入れ態勢の整備と、観光人材・事業者の育成	観光施設魅力向上事業	238,129
		選ばれる観光拠点づくり総合対策事業	97,600
		※うち観光戦略課 (地域経済循環創造事業交付金(一部))	60,600
	多様なメディアや新たな手法を活用した秋田ファンの拡大	あきたびじょんブランド化推進事業	56,929
		デジタルプロモーション推進事業	57,139
		※うち観光戦略課 (東北観光復興対策交付金)	30,808

注)カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

観光振興課 主要施策体系

【戦略1 秋田の未来につながるふるさと定着回帰戦略】

施策5 活力にあふれ、安心して暮らすことができる地域社会づくり	県・市町村間の協働推進	あきた未来づくり交付金事業（大館市分）	(千円) 34,000
		あきた未来づくり交付金事業（大館市分）	127,000

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策1 地域の力を結集した「総合的な誘客力」の強化	国内外からの観光客に選ばれる誘客コンテンツづくりの推進	地域の集客力アップ事業	(千円) 9,000
		あきた発酵ツーリズム推進事業	9,992
		※うち観光振興課（地方創生推進交付金）	9,057
		F I Tに対応したキラーコンテンツ整備事業（東北観光復興対策交付金）	53,411
		広域観光連携誘客促進事業（東北観光復興対策交付金）	107,873
		選ばれる観光拠点づくり総合対策事業	97,600
	※うち観光振興課（東北観光復興対策交付金）	6,000	
	観光客のニーズに対応した受入態勢の整備と、観光人材・事業者の育成	観光連盟強化支援事業	24,480
		観光連携団体共同事業	8,933
		訪日外国人受入環境整備事業（東北観光復興対策交付金）	41,849
	ターゲットを見据えた誘客プロモーションの展開	秋田の観光宣伝力強化事業（地方創生推進交付金（一部））	110,581
		重点市場におけるF I T誘客プロモーション事業（東北観光復興対策交付金）	130,767
デジタルプロモーション推進事業		57,139	
※うち観光振興課（東北観光復興対策交付金）	26,331		
施策6 交流の持続的拡大を支える交通ネットワークの構築	空の玄関口を生かした国内外との流動の促進	海外観光交流推進事業	(千円) 31,105
		国際航空路線拡充促進事業（東北観光復興対策交付金（一部））	146,996

注) 下線の事業は平成29年度繰越明許費
注) カッコ内は、財源を予定している国庫補助金等の名称

秋田うまいもの販売課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策2 「食」がリードする 秋田の活性化と誘客 の推進			(千円)	
施策2 「食」がリードする 秋田の活性化と誘客 の推進	秋田の「食」の柱と なるオリジナルな商 品の開発とブラン ディング	あきたスマイルケア食研究開発事業	2,000	
		秋田の日本酒プロジェクト推進事業	15,073	
		秋田米の加工利用促進事業	3,173	
		総合食品研究センター研究推進費	44,522	
		総合食品研究センター施設・設備整備費	3,512	
	幅広いパートナー企 業や流通チャネルを 活用した販路の拡大	アンテナショップ運営事業	96,096	
		県産品販路拡大対策事業	30,969	
		大消費地販路開拓事業	5,515	
	エリアやターゲット を戦略的に選定した 秋田の「食」の輸出 拡大と、独自性の高 い誘客コンテンツと しての活用	クールアキタ食の輸出拡大支援事業	19,228	
		あきた発酵ツーリズム推進事業	9,992	
		※うち秋田うまいもの販売課 (地方創生推進交付金)	1,055	
		選ばれる観光拠点づくり総合対策事業	97,600	
			※うち秋田うまいもの販売課 (地域経済循環創造事業交付金(一部))	31,000

注)カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

交通政策課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策1 地域の力を結集した 「総合的な誘客力」 の強化	国内外からの観光客 に選ばれる誘客コン テンツづくりの推進	秋田犬の里魅力アップ促進事業 (地方創生推進交付金)	(千円) 38,049
施策6 交流の持続的拡大を 支える交通ネット ワークの構築	秋田への流動を支え る幹線鉄道等の整備 促進と利便性の向上	奥羽・羽越新幹線整備促進事業	(千円) 11,883
	空の玄関口を生かし た国内外との流動の 促進	広域交通ネットワーク維持・誘客 促進事業	15,430
	技術革新等を見据え 地域の実情に応じた 多様な地域公共交通 の確保	地方バス路線維持事業 生活バス路線等維持事業	82,783 204,761
	第三セクター鉄道の 運行確保と観光誘客 への活用	鉄道軌道輸送対策事業 鉄道軌道輸送対策事業 第三セクター鉄道運営助成基金積立金 地方鉄道運営費補助事業 第三セクター鉄道利用促進事業	148,563 149,361 120 68,000 4,677
	その他施策関連事業	運輸事業振興助成交付金	164,903

注) 下線の事業は平成29年度繰越明許費
注) カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

文化振興課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策3 文化の発信力強化と 文化による地域の元 気創出			(千円)
秋田ならではの文化 資源のPRと、文化 を通じた交流人口の 拡大	——	文化による地域の元気創出事業 (文化芸術振興費補助金(一部))	105,642
	——	文化の継承・創造推進事業	37,975
	——	県・市連携文化施設整備事業 (社会資本整備総合交付金(一部))	1,723,438
		新時代の地域密着型芸術文化活動 促進事業	19,157
その他施策関連事業	——	芸術文化振興基金積立金	23
	——	総合生活文化会館リニューアル事業	97,567

注)カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

スポーツ振興課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策4 「スポーツ立県あきた」の推進とスポーツによる交流人口の拡大			(千円)
東京オリンピック・パラリンピック等を契機とした、スポーツによる地域活性化と交流人口の拡大	—	スポーツを通じた交流推進事業	13,071
		秋田のトップスポーツチーム応援事業	29,190
		秋田県スポーツ大使活用事業	3,111
		スポーツチームを活用した人権啓発事業 (人権啓発活動地方委託事業)	3,572
		秋田25市町村対抗駅伝 ふるさとあきたラン開催事業	20,967
		2020プロジェクト推進事業	30,113
		2020ホストタウン推進事業	20,331
		FISワールドカップモーグル大会 開催事業	55,916
		バドミントンマスターズ大会開催 支援事業	40,722
		全国や世界のひのき舞台で活躍できる選手の発掘と育成・強化	—
体育大会派遣費	154,296		
ライフステージに応じた多様なスポーツ活動の促進	—	生涯を通じた豊かなスポーツライフ づくり推進事業	12,060
地域のスポーツ活動の基盤となる人材の育成と環境の充実	—	県有体育施設整備・改修事業	516,161
		八橋陸上競技場整備支援事業	317,058
		新スタジアム整備構想策定事業負担金	5,000

注)カッコ書きは、財源を予定している国庫補助金等の名称